

# VII Российско-Китайский форум «БИЗНЕС С КИТАЕМ»

Импорт, экспорт, финансовые инструменты



EXPO  
BUSINESSWITHCHINA

7-8 АПРЕЛЯ 2016

Москва, КВЦ «Сокольники», 3 павильон

# О ФОРУМЕ



Российско-Китайский форум «Бизнес с Китаем» – одно из крупнейших на территории России и СНГ событий в сфере российско-китайских бизнес-коммуникаций, оптовой торговли, международных поставок и ритейла.

За время своей работы мероприятие зарекомендовало себя как уникальная площадка для встречи всех участников рынка международной торговли России и Китая.



 **VECTOREXPO**  
EXPO SOLUTIONS

 **O'SELL**  
*Oh, everybody can sell.*

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

## ТРАНСГРАНИЧНАЯ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ КАК ДРАЙВЕР РОСТА ТОВАРОБОРОТА

- ↗ Российский рынок розничной интернет-торговли: динамика, лидеры, перспективы и тренды
- ↗ Китайские ритейлеры на российском рынке: стратегии развития, конкуренция и регулирование
- ↗ Cross-Border торговля, как драйвер роста товарооборота
- ↗ Выход российских онлайн-ритейлеров на китайский рынок

## ПОСТАВКИ ТОВАРОВ ИЗ КИТАЯ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

- ↗ Специфика доставки товаров для интернет-магазинов из Китая
- ↗ Новые тренды в товарах из Китая
- ↗ Вывод новых продуктов из Китая на российский рынок
- ↗ Брендинг или продвижение товаров под собственной маркой
- ↗ Эффективное управление складскими запасами, поставляемыми из Китая

## ТАКЖЕ В ПРОГРАММЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- ↗ Закрытая встреча участников Кантонской ярмарки
- ↗ Презентация мебельных туров в Китай

Во время ланчей Вы сможете ознакомиться с культурой чаепития Китая, увидите настоящую чайную церемонию, сможете попробовать китайское вино и научиться премудростям китайской каллиграфии.

# ЗОНА ВЫСТАВКИ

В РАМКАХ VII РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ФОРУМА ПРОЙДЕТ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ ИЗ КИТАЯ "MADE IN CHINA".

НА ВЫСТАВКЕ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ  
СЛЕДУЮЩИЕ КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ:

- ← DIY-товары
- ← WOW-товары
- ← Трендовые товары для Интернет-магазинов
- ← Популярные гаджеты
- ← Необычные подарки
- ← Сувенирная продукция



# БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ



**БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ** – сервис, предоставляемый участникам на площадке Российско-Китайского форума. Услуга предназначена для прямого и открытого взаимодействия российских торговых компаний, китайских производителей и сервис провайдеров.

## КАК РАБОТАЕТ БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ?

- ▶ Мы собираем директоров, руководителей отделов закупок в одном зале, у каждого закупщика – отдельное переговорное место
- ▶ Согласно предварительной записи поставщик подходит к определенному закупщику, делает коммерческое предложение, проводятся переговоры и обмен контактами
- ▶ За время работы Биржи Вы сможете провести до 20 переговоров о поставках

## НА БИРЖЕ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ ВЫ СМОЖЕТЕ:

- ▶ Получить прямые контакты представителей компаний, в сотрудничестве с которыми Вы заинтересованы
- ▶ Провести примерно 20 переговоров
- ▶ Получить новые предложения по развитию Вашего бизнеса
- ▶ Познакомиться с новыми партнерами
- ▶ Расширить деловые связи

# УЧАСТНИКИ ФОРУМА



ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОПТОВЫХ  
ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ

- ◆ Топ-менеджеры компаний
- ◆ Директора отдела поставок
- ◆ Руководители отделов внешней связи



ПРЕДСТАВИТЕЛИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ

- ◆ Директора предприятий
- ◆ Руководители отделов сбыта
- ◆ Руководители отделов ВЭД



ПРЕДСТАВИТЕЛИ  
СФЕРЫ РИТЕЙЛА

- ◆ Владельцы
- ◆ Директора отделов закупок
- ◆ Руководители отделов маркетинга



ТОРГОВЫЕ  
И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ КИТАЯ

- ◆ Директора и владельцы фабрик
- ◆ Директора по внешним рынкам
- ◆ Китайские инвесторы

# СТАТИСТИКА

ПРОВОДИТСЯ С 2013 ГОДА

ДВАЖДЫ В ГОД:  
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И В МОСКВЕ

30 000



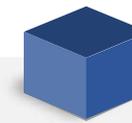
30 000 ЧЕЛОВЕК  
ПРОЯВИЛИ ИНТЕРЕС  
К МЕРОПРИЯТИЮ

10 000



ЗА ИСТОРИЮ ФОРУМА  
10 000 ЧЕЛОВЕК  
ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ

1500



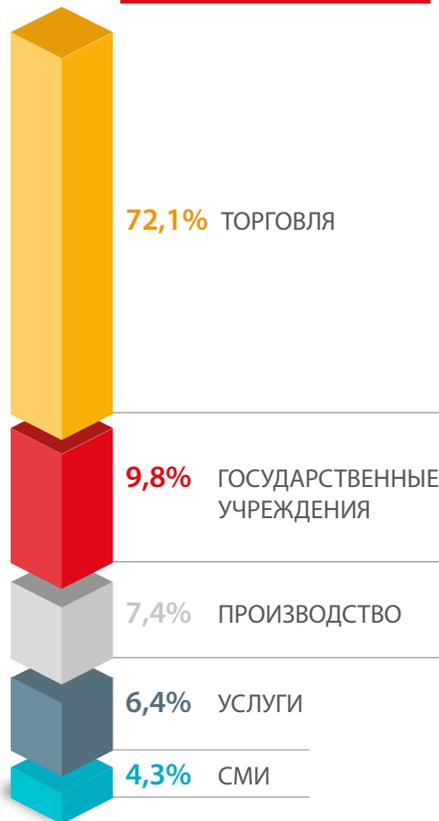
ЕЖЕГОДНО БОЛЕЕ  
1500 КОМПАНИЙ  
ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ  
В ФОРУМЕ

70

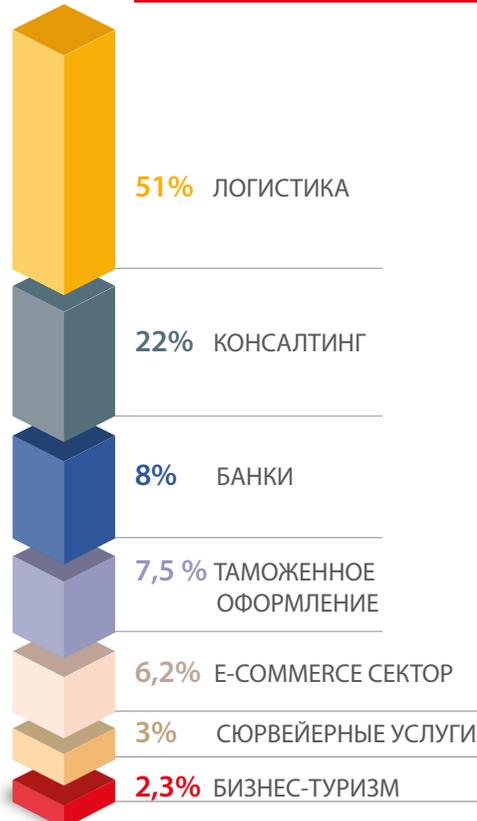


ЗАКЛЮЧЕНО  
70 ДОГОВОРОВ

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

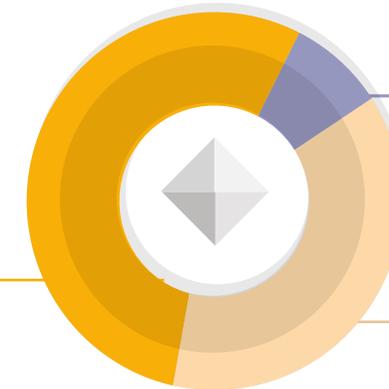


СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



ДОЛЖНОСТИ

67%  
РУКОВОДИТЕЛИ  
ВЫСШЕГО ЗВЕНА



КЛЮЧЕВЫЕ УЧАСТНИКИ:



КЛЮЧЕВЫЕ СМИ:



# РЕЗУЛЬТАТ ВАШЕГО УЧАСТИЯ



**УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИИ** – это возможность лично познакомиться и установить доверительные отношения с потенциальными клиентами, что особенно важно при продвижении на сложных B2B рынках. Личные контакты позволяют заключать сделки в два раза быстрее и эффективнее.

НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГ	Пакет: Генеральный	Пакет: Премиум	Пакет: Бизнес	Пакет: Выставка	Пакет: Базовый
ПРИСВОЕНИЕ СТАТУСА	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР	УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ	ПАРТНЕР
Размещение логотипа на сайте мероприятия с указанием статуса	+	+	+	+	+
Предоставление экспо-места	+	+	+	+	-
Делегатские пакеты	10	5	3	2	-
Размещение информации о партнере в официальном каталоге (до 600 зн., рус и англ)	+	+	+	-	-
Поддержка освещения участия Партнёра в Форуме: анонсирование на сайте, в соц.сетях, фотосюжет	+	+	+	-	-
Размещение ролл-апа Партнёра на территории Форума	+	+	+	+	+
Размещение логотипа в отчетном буклете	+	+	+	-	-
Возможность участия представителя компании в качестве эксперта в деловой программе	+	+	+	-	-
Размещение логотипа на баннерах на территории проведения мероприятия	+	+	-	-	-
Вложение печатных материалов Партнёра в промо-пакеты	+	+	-	-	+
Рассылка по базе данных зарегистрированных на Форум (текст согласовывается с организатором)	2	1	-	-	1
Анонсирование партнерства в информационных письмах о мероприятии, распространяемых по электронной почте на протяжении всей PR-кампании.	+	+	-	-	-
Демонстрация видео-ролика или логотипа Партнёра на широкоформатных экранах в конференц-залах	+	+	-	-	-
Размещение логотипа на пресс-волле	+	+	-	-	-
Размещение логотипа в электронных письмах, подтверждающих регистрацию	+	+	-	-	-
Размещение логотипа в электронных письмах тематической рассылки новостей подписчикам	+	+	-	-	-
Упоминание в пресс-релизах и публикациях в СМИ, на форумах и интернет-порталах	+	+	-	-	-
Распространение новостей об услугах и продуктах Партнёра, путем размещения статей на сайте	+	+	-	-	-
Интервью с представителем Партнёра с размещением на информационных ресурсах мероприятия	+	+	-	-	-
VIP-билеты	3	2	-	-	-
Право произнести речь на торжественной церемонии открытия Форума	+	-	-	-	-
Размещение рекламного модуля Партнёра на обороте обложки официального каталога мероприятия (формат А4)	+	-	-	-	-
Размещение обращения представителя Партнёра к посетителям и участникам на сайте и в соц.сетях	+	-	-	-	-
NEW!!! Баннерная реклама для посетителей сайта***	200,000 показов	-	-	-	-
Размещение логотипа на рекламных баннерах КМС Google;	+	-	-	-	-
Размещение логотипа на билетах;	+	-	-	-	-
Размещение логотипа на бейджах участников и посетителей мероприятия;	+	-	-	-	-
Размещение логотипа на обложке каталога мероприятия;	+	-	-	-	-
<b>Стоимость пакета</b>	<b>550 000 руб.</b>	<b>280 000 руб</b>	<b>130 000 руб</b>	<b>70 000 руб</b>	<b>40 000 руб</b>

# ОБРАЩЕНИЕ К ПАРТНЕРАМ



## РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ФОРУМ «БИЗНЕС С КИТАЕМ»

Станьте Партнером VII Российско-Китайского Форума «Бизнес с Китаем» и воспользуйтесь маркетинговыми возможностями мероприятия!

Будем рады сотрудничать с Вами и сделаем все, чтобы это сотрудничество было максимально выгодным и эффективным!

### ОРГАНИЗАТОРЫ:



### КОНТАКТЫ:

Санкт-Петербургское отделение: +7 (812) 313-24-13

Московское отделение: +7 (495) 648-61-96

E-mail: [info@vectorexpo.ru](mailto:info@vectorexpo.ru)

[WWW.BC-EXPO.COM](http://WWW.BC-EXPO.COM)