

«Бизнес с Китаем»

II Международная Выставка-Конференция



EXPO
BUSINESS WITH CHINA

14-15 ноября –
Park Inn Прибалтийская

★ — ★

ОТЧЕТНЫЙ БУКЛЕТ

Санкт-Петербург
2013 год

О МЕРОПРИЯТИИ

Международная выставка – конференция «Бизнес с Китаем» – это уникальное событие, объединяющее в себе экспертные сессии от ведущих специалистов отрасли, выставочные экспозиции передовых компаний, призванных помочь российским предприятиям в ведении международного бизнеса с Поднебесной, а так же неформальное общение между участниками конференции.

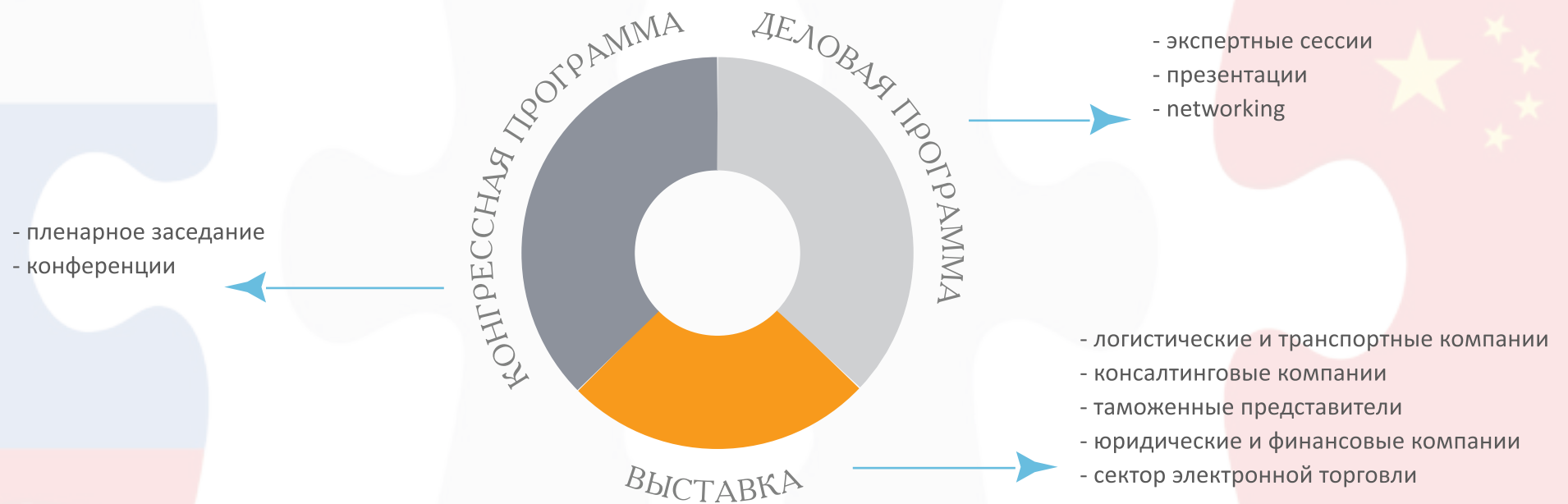
Традиционно мероприятие поддерживают федеральные органы государственной власти, профессиональные организации участников ВЭД, ведущие общественные организации и многие другие.



«Мы действительно рады тому, что выставка стала единой платформой для эффективной коммуникации экспертов в области ВЭД, логистики и права. Многие опытные и успешные специалисты поделились накопленными знаниями с коллегами и гостями мероприятия, деловая программа получилась насыщенной и интересной. Я выражаю благодарность всем тем, кто принимал участие в организации II Международной выставки-конференции «Бизнес с Китаем»

Дмитрий Портнягин, генеральный директор Transit Group Ltd.

КОНЦЕПЦИЯ



1 ДЕНЬ



2 ДЕНЬ

Первый день конференции был ориентирован на игроков рынка, уже ведущих бизнес с Китаем, на инвесторов, заинтересованных в эффективном применении своего капитала и на представителей государственных структур, советов, ассоциаций, диаспор, заинтересованных в развитии торгово-экономических отношений России и Китая.

Деловая программа второго дня конференции была ориентирована на тех, кто не имеет большого опыта в ведении бизнеса с китайской стороной. Целый ряд экспертов, опытных и успешных предпринимателей, годами ведущих свой бизнес на рынке торговли с Китаем, поделились с участниками своим опытом и знаниями в области организации поставок из Китая в Россию, деловых коммуникаций с Китайскими партнерами и поставщиками, построения системы сбыта китайских товаров.



«Посетители получили ответы сразу на все вопросы, связанные с Китаем — как найти товар, как проверить производителя, как заключить контракт, как оплатить, как проверить качество продукции, как дешевле доставить в Россию и растаможить. Без таких встреч сбор этой информации потребовал бы большого времени, труда и затрат»

ИТОГИ



За два дня работы II Международная выставка-конференция «Бизнес с Китаем», прошедшая в Санкт-Петербурге, собрала представителей 514 компаний и более 1000 слушателей из различных городов России и Китая. Участники конференции получили уникальную возможность перенять опыт ведущих игроков рынка, обменяться полезными контактами и заключить партнерские соглашения. Деловая программа включила в себя 16 экспертных сессий с выступлением 32 спикеров.

Почетными гостями и спикерами этого года выступили видные эксперты и успешные предприниматели, среди которых Дмитрий Портнягин (генеральный директор компании TransitPlus Int.Ltd, Гуань Сюэфэй (вице-президент, член правления АКБ «Банк Китая»), Сергей Прошин (зам. директора по развитию ГК«Вента»), Ирина Шалгунова (Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга), Андрей Шарков (создатель проекта «Берись и Делай»), Руслан Ма (создатель известного форума синоком.ру)

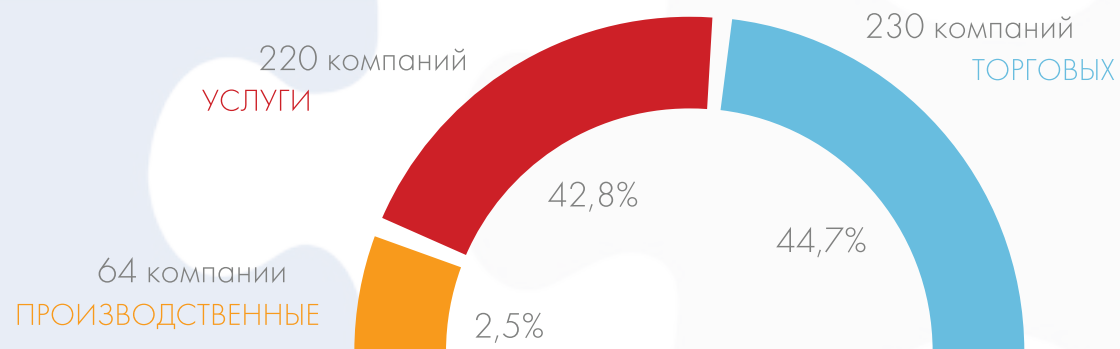


«Конференция организована на хорошем уровне, качественно подобраны темы докладов, которые максимально полно раскрывают различные аспекты работы с Китаем. Конференция стала еще и отличной площадкой для обмена мнениями и опытом — это очень важно для дальнейшего развития нашей отрасли. Думаю, что подобные встречи нужно проводить чаще»

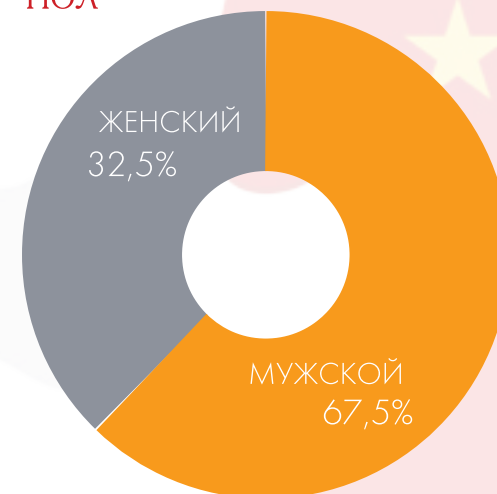
Роман Кривошеев, директор российского офиса Fialan

СТАТИСТИКА

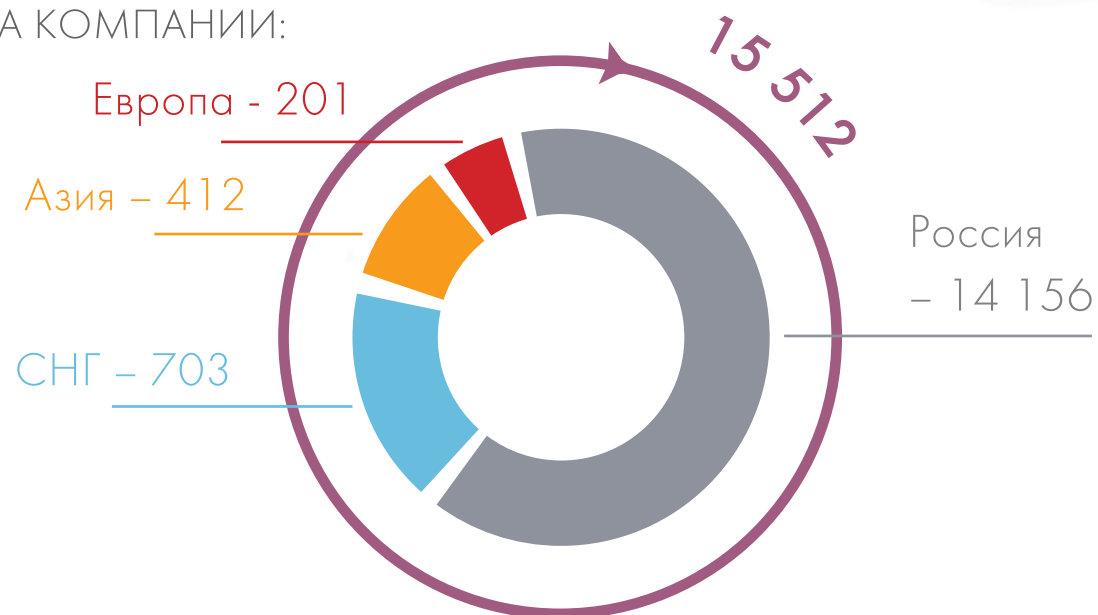
ИНТЕРЕС К МЕРОПРИЯТИЮ ПРОЯВИЛИ БОЛЕЕ 500 КОМПАНИЙ:



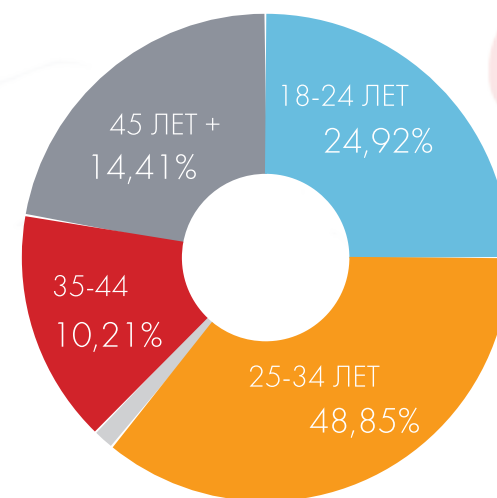
ПОЛ



СТАТИСТИКА ИНТЕРНЕТ-ПОСЕЩЕНИЙ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА КОМПАНИИ:



ВОЗРАСТ



«Я посмотрел видео-приглашение на конференцию и там было сказано, что лучше посетить оба дня. Так я и сделал, и не жалею об этом. Лично для меня полезными оказались обе секции. Главный вывод я для себя сделал такой — не все так просто, как я думал, но все реально»

Сергей Максимович, предприниматель из Волгограда

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

В рамках деловой программы II Международной выставки-конференции «Бизнес с Китаем» состоялось пленарное заседание на тему «Россия и Китай – проблемы, условия и финансовый потенциал торгово-экономического сотрудничества двух стран». Цель данной встречи – формирование стратегического видения развития торговых отношений с Китаем у российских предпринимателей.



Среди спикеров заседания выступили Александр Зайнигабдинов (со-основатель China Window Consulting Group), Тенсяо Чжао (генеральный представитель Альфа и Омега Групп), Шалгунова Ирина Владимировна (главный специалист отдела по формированию инвестиционных предложений, Комитет по Инвестициям), Анна Афанасьева (гл. юрист, Veiten Burkhardt в Санкт-Петербурге), Людмила Попова (к.э.н., доцент Экономического факультета СПбГУ), Валентин Острась (Китайская организация развития внешней торговли), Бутуханов Александр (к.э.н., доцент кафедры международного менеджмента, ФИНЭК). Модератор: Алмазов Сергей – совладелец нескольких компаний ведущих бизнес с Китаем, член делового клуба Win-Win.



«Большой плюс, что в программе выступали практики, представители компаний давно работающих на рынке в поднебесной и знающие специфику этого рынка. Благодаря чему на конференции обсуждались интересные и актуальные вопросы, а посетители смогли получить полезные советы для ведения бизнеса с Китаем. Спасибо организаторам за интересное мероприятие!»

Сергей Тресков, директор Санкт-Петербургского филиала Группы компаний «Континент»

ВЫСТАВОЧНАЯ ЗОНА

На выставку прибыли делегации из Китая: владельцы и представители торговых компаний, заводов и фабрик. Так же, на площадке были представлены экспоненты Российских компаний, предоставляющих свои услуги в сфере логистики, ВЭД, консалтинга, таможенного оформления, финансового и юридического сопровождения. Таким образом, для того, чтобы лично обсудить условия поставок, цену, форму работы и перспективы, теперь не нужно лететь в Китай.

Среди участников выставочной зоны:

TransitPlus Ltd., ГК «Вента», CSM, ALPHA & OMEGA GROUP, ГК «Электронная таможня», ООО «МКС», Восточный экспресс и др.



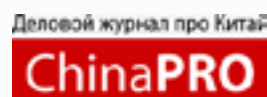
«Выставка и конференция оказалась очень интересной и продуктивной для нас, мы нашли новых клиентов и познакомились с перспективными партнерами»

Новиков Евгений Леонидович, ген.директор «ТопФрейм»

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ:

В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ БЫЛО РАЗМЕЩЕНО БОЛЕЕ 50 ПУБЛИКАЦИЙ С АНОНСОМ МЕРОПРИЯТИЯ.

СРЕДИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ:



МЕРОПРИЯТИЕ ТАКЖЕ ПОДДЕРЖАЛИ:

Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга



Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга

Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



«II Международная выставка-конференция «Бизнес с Китаем» - это совершенно новый и уникальный плацдарм для установления деловых и личных связей в сфере ведения бизнеса с Китаем. Объединяя компании на одной арене, это мероприятие вносит огромный вклад в совершенствование торговых отношений между Россией и Китаем»

Томашивский Тарас, генеральный директор «ALPHA & OMEGA GROUP»



Торговые отношения России с Китая крепнут с каждым годом, одновременно с этим совершенствуется таможенное оформление грузов, появляются новые логистические решения. Мы верим, что наше мероприятие будет развиваться вместе с этим рынком, подтверждая статус международного передового события в отрасли. А каждый участник, в свою очередь, получит новых надежных партнеров.



«Посещать подобные мероприятия нужно, чтобы знать общие тенденции на рынке и во взаимоотношениях с другими странами»

Юлия Кулешова, коммерческий директор Московского филиала ГК «Континент»

**Приглашаем Вас принять участие
в III Международной
выставке-конференции
«Бизнес с Китаем»**



Международная выставка-конференции «Бизнес с Китаем» одна из крупнейших на территории России и СНГ в сфере российско-китайских бизнес коммуникаций. За время своей работы мероприятие зарекомендовало себя как уникальная площадка для всех участников бизнес-цепочки между двумя странами. Мы формируем деловую программу вместе с участниками, что делает её более динамичной и актуальной, а также способствует созданию комфортной деловой среды.

Опыт проведения выставки-конференции позволяет говорить об удачном выборе его формата и возрастающем интересе к бизнесу между Россией и Китаем.

ЖДЕМ ВАС 3-4 АПРЕЛЯ, В МОСКВЕ
на III МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКЕ-КОНФЕРЕНЦИИ
«БИЗНЕС С КИТАЕМ»!

КОНТАКТЫ:

телефон: (812) 335 - 96 - 07

e-mail: help@bc-expo.com

www.bc-expo.com



bc-expo.com